

## **Non solo business: il volto "umano" di IDM Group**

**Milano, 8 Luglio 2010** – Non esiste solo la tecnologia e l'ambito ristretto in cui un'azienda opera, ma esistono anche iniziative culturali, sportive e sociali che contribuiscono a dare un "volto umano" a realtà abituate a comunicare solo per fare business. Ed è il caso di IDM Group, che si è fatta promotrice di importanti progetti in diversi ambiti: lo sport, gli aiuti umanitari e la conservazione di beni culturali.

L'azienda è infatti partner della società bolognese FORTITUDO Baseball ([www.fortitudobaseball.org](http://www.fortitudobaseball.org)) per il campionato IBL e, in occasione della settimana di Coppa dei Campioni (fase di qualificazione nella Repubblica Ceca), IDM Group ha sponsorizzato l'avventura della squadra bolognese a Brno.

Dal baseball si passa alla barca vela, ma questa volta con uno scopo benefico e non sportivo. IDM Group ha infatti avviato una sponsorizzazione della Barca a vela MOANA60 che a febbraio 2011 porterà aiuti umanitari ad Haiti. L'iniziativa di Moana 60 nasce dalla volontà degli ideatori di questo progetto di portare un messaggio di solidarietà a tutte quelle popolazioni che essi visiteranno durante il loro viaggio intorno al mondo. L'idea è quella di organizzare una raccolta fondi durante il periodo di rodaggio di circa 18 mesi durante il quale l'imbarcazione toccherà varie località del Mediterraneo.

La barca è di un'associazione formata da volontari che lavorano gratuitamente per farla navigare quindi non di armatori privati con potenziali economici di un certo livello. Tutta l'operazione è in collaborazione con il Cesvi ([www.cesvi.org](http://www.cesvi.org)), un'organizzazione umanitaria indipendente.

Infine, IDM Group ha recentemente reso noto di aver messo in campo risorse e competenze per la realizzazione di uno dei progetti a più alto valore storico e culturale mai realizzato nel campo della dematerializzazione: l'acquisizione in digitale di tutti i disegni, le foto e le diapositive relativi agli oggetti premiati e segnalati in oltre cinquant'anni di vita del premio Compasso D'Oro e delle sue Manifestazioni. Il progetto, partito a Marzo 2010, prevede la scansione, l'indicizzazione e la messa online delle schede fotografiche dei prodotti (corredate da didascalia indicante azienda e designer) relative alla Collezione Compasso D'Oro e alle immagini delle manifestazioni del Premio Compasso D'Oro (dal 1954 ad oggi). Verrà dunque creato – sulla piattaforma documentale di IDM – un archivio digitale a cui tutti i soci ADI, la stampa ed utenti esterni potranno accedere tramite il sito web di ADI stessa, con diverse opzioni di accesso. Questo database sarà per sempre disponibile alla consultazione, in qualsiasi momento vi si acceda.

### **IDM Group**

*IDM Group offre soluzioni e servizi in outsourcing per la gestione globale dei processi documentali. IDM Group si rivolge al mercato delle imprese medio-grandi con clienti attivi appartenenti ai maggiori gruppi assicurativi, bancari e industriali italiani, proponendo competenze e soluzioni verticali per tutti i mercati. IDM Group è associata alle maggiori istituzioni di categoria quali ad esempio ANAI, ed è socio A.N.O.R.C (Associazione Nazionale per Operatori e Responsabili della Conservazione), ABI Lab e ASSEPRIM. Notizie e informazioni relative alla società, alle soluzioni e ai servizi offerti, sono disponibili all'indirizzo <http://www.integradm.it>*

### **Ufficio Stampa:**

#### **IDM Group**

Federica Condè  
Tel. 02/64670248  
email: [federica.conde@integradmsolutions.it](mailto:federica.conde@integradmsolutions.it)

#### **Prima Pagina Comunicazione**

Vilma Bosticco/Marzia Acerbi  
Tel. 02/76118301  
email: [vilma@primapagina.it](mailto:vilma@primapagina.it)  
[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)