

L'Associazione per il Disegno Industriale (ADI) e IDM® Group avviano un'importante partnership per la digitalizzazione della Collezione storica del Premio Compasso D'Oro

Dal 2010 gli archivi storici di ADI – Fondazione ADI saranno digitalizzati

Milano, 13 Aprile 2010 - IDM® Group, tra le prime realtà italiane attive nell'offerta di soluzioni per il Business Process Outsourcing e il Document Management, annuncia di aver messo in campo risorse e competenze per la realizzazione di uno dei progetti a più alto valore storico e culturale mai realizzato nel campo della dematerializzazione: l'acquisizione in digitale e la messa online di tutti i disegni, le foto e le diapositive relativi agli oggetti premiati e segnalati in oltre quarant'anni di vita del premio Compasso D'Oro e delle sue Manifestazioni.

L'ADI è protagonista dello sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico, e riunisce - dal 1956 - progettisti, imprese, critici, giornalisti intorno ai temi del design. In Italia sono oltre 1500 i soci attivi sia nelle iniziative della sede centrale di Milano che nelle manifestazioni autonome a livello locale. ADI possiede e gestisce dal 1962 il Premio Compasso d'Oro (nato nel 1954), il più antico riconoscimento d'Europa nel settore del design, e la sua Collezione storica, che raccoglie oggetti premiati e documentazione, promuovendo ricerche storiche e allestendo mostre di approfondimento. Dal 2001 il Premio e la Collezione sono stati conferiti alla Fondazione ADI che ne tutela la valorizzazione. ADI e tutto l'Osservatorio contribuiscono ogni anno a produrre la selezione dei prodotti che partecipano ogni tre anni al Premio. Nell'ottica di una continua e costruttiva collaborazione ADI promuove questa partnership con IDM strategica per la salvaguardia della documentazione presente in archivio.

“L'ADI, già percepito come valore importante per la cultura italiana, è ora anche considerato come uno dei fattori che possono contribuire a sostenere l'economia italiana.” Esordisce l'Arch. Luisa Bocchietto, Presidente ADI. “Gli oggetti cui le aziende consociate han dato vita in questi anni non sono più considerati solo dei “prodotti” che portano lustro e ricchezza al nostro Paese, ma – anche grazie al lavoro puntuale e costante di ADI – sono stati dichiarati Beni di Interesse Nazionale e riconosciuti come opera d'arte. Per la prima volta un oggetto fatto “in serie” viene riconosciuto come portatore dell'immagine culturale italiana e vissuto come patrimonio comune da condividere e preservare nel tempo.”

Ecco dunque perché diviene importante conservare la memoria storica delle Esposizioni e della Collezione del Compasso D'Oro, che negli anni ha raccolto intorno a sé designer, aziende e personaggi di chiara fama nazionale ed internazionale.

L'esigenza di dematerializzare (e di conservare) nasce dalla necessità di ADI e Fondazione ADI di salvaguardare un racconto che narri – attraverso documenti istituzionali, foto e diapositive - di tutti i personaggi famosi e di tutti gli oggetti di design più conosciuti che hanno avuto rapporto con ADI e con la Collezione storica del Compasso D'Oro. Molti dei documenti formali sono diventati, nel tempo, testimonianza di importanza storica e di inestimabile valore, entrando a far parte del patrimonio culturale italiano.

*“ Il passato si fonde con il presente e segna il futuro”. Commenta **Mario Calcagnini**, Direttore Generale di IDM Group. “E IDM, scelta da ADI come Partner Tecnologico per il progetto di dematerializzazione, si presta a mettere a disposizione della cultura e della storia la propria tecnologia e il proprio orientamento all'innovazione.”*

Oltre a voler preservare tutto questo materiale storico, ADI è stata mossa anche da alcune necessità più pragmatiche. Prima di tutto rendere consultabili in futuro, per la segreteria, i Direttivi a venire e per tutti i

propri soci (geograficamente distribuiti) le opere - in formato immagine - di cui ADI – Fondazione ADI si è fatta carico nel tempo. In secondo luogo poi, la Direzione di ADI – Fondazione ADI si è resa conto di dover ordinare, catalogare e riorganizzare le opere/documenti presenti nei propri archivi, in modo da renderli più fruibili agli utenti di settore ed a fini didattici.

Alla luce di tutto ciò è stata siglata un partnership tecnologica esclusiva tra ADI e IDM Group, scelto come Partner unico per il progetto di dematerializzazione degli archivi storici.

Il progetto consta di diverse fasi, che vedono coinvolte attivamente e in sinergia sia il personale ADI che lo staff IDM.

ADI infatti ha eseguito una prima catalogazione e organizzazione del materiale (sia cartaceo che foto/diapo) archiviato presso la loro sede centrale. Il personale dell'associazione ha fatto una prima selezione di tutto quello che andava scansionato e indicizzato, fornendo poi i faldoni ordinati ad IDM Group.

Quest'ultima ha ritirato, presso la sede ADI, tutto il materiale da archiviare digitalmente. Una volta terminato il lavoro, tutti i documenti cartacei e fotografici torneranno negli archivi ADI.

Il progetto, partito a Marzo 2010, prevede la scansione, l'indicizzazione e la messa online delle schede fotografiche dei prodotti (corredate da didascalia indicante azienda e designer) relative alla Collezione Compasso D'Oro e alle immagini delle manifestazioni del Premio Compasso D'Oro (dal 1954 ad oggi). Verrà dunque creato – sulla piattaforma documentale di IDM – un archivio digitale a cui tutti i soci ADI, la stampa ed utenti esterni potranno accedere tramite il sito web di ADI stessa, con diverse opzioni di accesso. Questo database sarà per sempre disponibile alla consultazione, in qualsiasi momento vi si acceda.

Lo step successivo invece sarà rivolto alla conservazione del materiale istituzionale ADI, quale i Verbali del Comitato di Direzione, i Verbali del Consiglio di Amministrazione, la corrispondenza storica e gli Atti delle Assemblee Internazionali. Questi dati rimarranno custoditi – archiviati su cd auto consultanti – dal personale di ADI, che sarà in grado di reperire velocemente alla bisogna qualsiasi genere di informazione storica.

Entro Giugno 2010 sarà disponibile online la parte relativa al Compasso D'Oro e, per la fine del 2010, il progetto sarà completato nella sua interezza. Il tutto in vista della nuova edizione 2011 del Compasso D'Oro.

IDM Group

IDM Group offre soluzioni e servizi in outsourcing per la gestione globale dei processi documentali. IDM Group si rivolge al mercato delle imprese medio-grandi con clienti attivi appartenenti ai maggiori gruppi assicurativi, bancari e industriali italiani, proponendo competenze e soluzioni verticali per tutti i mercati. IDM Group è associata alle maggiori istituzioni di categoria quali ad esempio ANAI, ed è socio A.N.O.R.C (Associazione Nazionale per Operatori e Responsabili della Conservazione), ABI Lab e ASSEPRIM. Notizie e informazioni relative alla società, alle soluzioni e ai servizi offerti, sono disponibili all'indirizzo <http://www.integradm.it>

Ufficio Stampa:

IDM Group

Federica Condè
Tel. 02/64670248
email: federica.conde@integradmsolutions.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco/Marzia Acerbi
Tel. 02/76118301
email: vilma@primapagina.it
marzia@primapagina.it